

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO SETEMBRO / 2020



{ASSOCIADO}

**Conheça os benefícios
do Clube de Vantagens
da AmpeBr**

3

{PEDIDOS ANTECIPADOS}

**AmpeBr promove
mini rodada
de negócios**

6e7

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir
equipes de
**REPRESENTANTES
COMERCIAIS**

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS
DESDE 1987

+55 47 99192 7628
www.casagrandeconsultores.com.br

Parceiras mato-grossenses

Entre os dias 11 a 13 de novembro, a AmpeBr integrou uma missão técnica ao estado do Mato Grosso. A viagem teve como objetivo conhecer a região e verificar de perto desde o plantio e cultivo do algodão até o processo de venda do produto, na tentativa de alavancar possíveis negócios e parcerias futuras para empresas da região e associados da AmpeBr. Confira a programação e os resultados da missão.

4 a 5



Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRESSÃO

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Ademir José Jorge

Vice-presidente: Mauro Schoening

1º Secretário: Irajá Trindade

2º Secretário: Iosmir Emerim Alves

1º Tesoureiro: Aderbal Montibeller

2º Tesoureiro: Aparecida Leite

Diretor da Pronta Entrega: Luiz C. Rosin

Diretor da Indústria e Marketing:

André Gabriel Da Silva

Diretor da Exportação: Marco Antonio Ebele

Diretor de Núcleos: João Paulo Dallagnoli

Diretor Administrativo: Vicentina Genghini

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Francisco de Assis Maffezzoli

Vice-Presidente: Sandra Neli Werner

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Wolfgang Kurt Busching

Secretária: Ana Carolina Almeida Girardi

Suplentes:

Pierre Grotti

Ivan Eduardo Cervi

Neide Marisa Feuzer Dalsenter

CONSELHO FISCAL

Presidente: Silvio Cesar Gonçalves

Conselheiro: José Augusto Guireli

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Suplentes:

Francisco Carlos Lussolli

Paulo Roberto Lemos

Ivete de Fátima Zanetti Hartmann Menzel

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),

e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebr.usp.com.br

COLUNA JURÍDICA**Possibilidade do pagamento em dobro de valor cobrado indevidamente**

O fluxo financeiro, tanto de contas a pagar quanto de contas a receber, é rotina comum de empresas. Desta feita, aborda-se nesta coluna, um pouco sobre o cuidado que a empresa deve ter para que não abuse do seu direito de cobrar, principalmente no tocante a cobrar dívida já paga ou incabível. Aliás, o sentido inverso também é válido, vale lembrar, que em diversas oportunidades o que ocorre é que a empresa vem a ser cobrada por uma dívida já paga ou incabível, sendo, portanto, informação determinante em qualquer via que a empresa venha a figurar. Recentemente, em um caso em que um banco cobrava de uma empresa valores concernentes a juros superiores ao que constava na cédula bancária pactuada entre ambos através de uma ação monitória (espécie de ação de cobrança), o STJ – Superior Tribunal de Justiça – proferiu decisão (RESP n. 1877292) fixando que na própria petição de defensiva (chamada Embargos Monitórios) a empresa poderia exigir o pagamento do banco do valor em dobro ao montante a que tenha sido cobrado indevidamente, em conformidade com o previsto no art. 940 do Código Civil, que dispõe que “aquele que demandar por dívida já paga, no todo ou em parte, sem ressaltar as quantias recebidas ou pedir mais do que for devido, ficará obrigado a pagar ao devedor, no primeiro caso, o dobro do que houver cobrado e, no segundo, o equivalente do que dele exigir, salvo se houver prescrição”. Ainda neste caso, ponto importante da decisão a se observar é a facilidade fixada pelo STJ, vez que, a empresa não necessitou ajuizar demanda apartada e secundária para se ver indenizada no valor de dobra, tendo, tão somente realizado em argumentação na defesa e deferido seu direito de assim requerer. Dessa forma, conclui-se que a facilitação do uso desse tido como ponto de importância para a mais esmerada observância das empresas ao cobrar valores de clientes.

(*Fonte: STJ – Recurso Especial n. 1.877.292: https://processo.stj.jus.br/processo/revista/documento/mediado/?componente=ITA&sequencial=1995357&num_registro=202001294166&data=20201026&formato=PDF)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica a disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

Empresas que fazem parte da entidade já podem usufruir dos benefícios

Com o objetivo de disponibilizar mais um benefício em prol de seus associados, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) lançou no final do mês de setembro o seu Clube de Vantagens. Voltado exclusivamente às empresas que integram a entidade, o Clube já está em funcionamento com diversos estabelecimentos parceiros e associados cadastrados, proporcionando descontos aos associados da AmpeBr, seus colaboradores e familiares.

Através de um aplicativo próprio, disponível para download em lojas de aplicativos para smartphones, o Clube de Vantagens tem um sistema prático e rápido, totalmente seguro, fácil de utilizar, de forma interativa e on-line. “Para a AmpeBr é uma grande honra poder oferecer mais esse serviço diferenciado para seus associados, pois a entidade sempre se preocupa em trazer novidades em prol daqueles que integram a associação. E esse serviço, como tantos outros disponibilizados pela AmpeBr só fortalecem ainda mais as micro e pequenas empresas da nossa região”, comenta o presidente da entidade, Ademir José Jorge.

Desta forma, por meio do Clube de Vantagens, os associados poderão economizar, realizar network e promover seu negócio por meio da oferta de descontos. “Em contrapartida, ele irá aumentar o seu faturamento e visibilidade, através da divulgação da plataforma”, acrescenta também a diretora da entidade, Ana Carolina Almeida Girardi.

ACESSO

Para os associados da AmpeBr que desejam participar do Clube de Vantagens, seja para garantir descontos como também para oferecê-los, é necessário entrar em contato com a AmpeBr, por meio do (47) 3351-3811 ou pelo e-mail cbv@ampebrusque.com.br. Após a autorização da entidade, basta a empresa baixar o aplica-



O Clube de Vantagens tem um sistema prático e rápido, totalmente seguro, fácil de utilizar, de forma interativa e on-line

Clube de Vantagens da AmpeBr já está disponível aos associados

tivo. Além disso, a AmpeBr contratou dois vendedores externos para realizar o trabalho de intermediação entre as empresas que desejam participar do Clube.

Outro ponto destacado pela diretora da entidade é em relação às opções de estabelecimentos parceiros, cadastrados pelo Clube, que são de diversos segmentos, como restaurantes, supermercados, postos de gasolina, lanchonetes, lojas, salões de beleza, barbearias, padarias, farmácias, entre outras. “Estamos buscando esses estabelecimentos parceiros em localizações diferentes, em diversos bairros da nossa cidade, para facilitar o acesso aos associados, seja próximo de sua casa ou de sua empresa. Então queremos atingir um grande número de empresas, tudo para proporcionar ao associado uma maior forma de acesso”, acrescenta Ana Carolina.

Por fim, ela destaca a importância

do Clube de Vantagens que marca os 30 anos da entidade e é uma forma de presentear todos os que integram a associação. “A AmpeBr tem se dedicado bastante a esse projeto, com o objetivo

também de aprimorá-lo e torná-lo mais prático e de fácil acesso ao seu associado. Esperamos que realmente os associados e seus familiares e colaboradores possam usufruir”, completa.

SERVIÇO

- Clube de Vantagens da AmpeBr
- Exclusivo aos associados da entidade
- Descontos em diversos estabelecimentos parceiros
- Para participar ou obter mais informações: (47) 3351-3811 ou pelo e-mail cbv@ampebrusque.com.br



Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



O coordenador do Núcleo da ABVTEX da entidade, Luiz Henrique Eccel e o diretor da AmpeBr, Aderbal Montibeller representaram a AmpeBr ao longo da viagem

AmpeBr participa de missão técnica ao Mato Grosso

Objetivo foi conhecer produtoras de algodão e realizar possíveis futuras parcerias

Entre os dias 11 a 13 de novembro, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) integrou uma missão técnica ao estado do Mato Grosso. Na oportunidade o diretor da AmpeBr, Aderbal Montibeller e o coordenador do Núcleo da ABVTEX da entidade, Luiz Henrique Eccel representaram a associação ao longo da viagem, que teve como objeti-

vo conhecer a região e verificar de perto desde o plantio e cultivo do algodão até o processo de venda do produto, na tentativa de alavancar possíveis negócios e parcerias futuras para empresas da região e associados da AmpeBr.

Na programação o grupo realizou diversas visitas técnicas a empresas locais e produtoras das cidades de Lucas do Rio Verde e Sorriso, consi-

deradas um dos polos do agronegócio do país, com o intuito de aproximar o produtor do comprador têxtil. “Esse trabalho de pesquisa e em busca de matéria-prima é essencial, para que no futuro não falte, já que o algodão foi um dos produtos que recentemente esteve escasso. Essa missão será colocada à disposição aos nossos associados e a toda a classe empresarial

para que possamos garantir a força do setor têxtil da nossa região”, ressaltou o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge.

VISITAS

Na quarta-feira, 11 de novembro, o grupo participou de uma reunião com representantes do Grupo Mano Julio, na cidade de Lucas do Rio Verde. Em

Pedra Rosa
comercialpedrarosa@gmail.com
(47) 3354-1430

Mulher Única
Curves e Plus Size
☎ (47) 3355-5502
📞 (47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
📞 (47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214



A aproximação com os produtores mato-grossenses trouxe a possibilidades de futuras parcerias para a região têxtil de Brusque e até de uma futura visita técnica dos produtores a nossa região

seguida foi realizada uma visita técnica na sede do grupo, em uma das fazendas, localizadas na região médio-norte mato-grossense. Durante a visita o grupo conheceu todo o processo de produção do algodão, desde o plantio, colheita, beneficiamento, despacho e venda para o mercado nacional e internacional.

Na quinta-feira, 12, o grupo brusquense esteve em outras duas produtoras de algodão da cidade de Lucas do Rio Verde: as algodozeiras Boa Esperança e ONSX, onde também conheceu o passo a passo de toda a cadeia produtiva. Além disso, foram realizadas importantes trocas de experiência e informações, em especial sobre o que é produzido no setor têxtil e de confecção de Brusque.

Já na sexta-feira, 13, último dia da missão, foi realizada uma reunião com a Cooperativa Cooami, na cidade de Sorriso, onde o grupo conheceu melhor o modelo de cooperativismo local, que tem o foco na gestão do estoque das fazendas e venda dos produtos como algodão, milho e soja.

FORTELECIMENTO

Para o coordenador do Núcleo da ABVTEX da AmpeBr, a missão foi muito produtiva à medida que permitiu a troca de conhecimento e experiências entre os produtores de algodão e os empresários da região de Brusque. “Fizemos contato com diversos produtores de algodão na região, onde conhecemos e entendemos todo o processo, desde a colheita até a venda da pluma, as complexidades da cadeia produtora e principalmente as dificuldades que eles encontram nesse processo. Da mesma forma, foi possível mostrar aos produtores de algodão um pouco da nossa realidade da cadeia têxtil, nossas dificuldades, nossos processos e produtos. Com isso foi realizado o convite para que os produtores mato-grossenses venham até a região de Brusque para conhecer de perto a nossa cadeia produtiva têxtil, desde a chegada da pluma até o produto final que é entregue para os clientes finais, bem como nossa entidade e a Pronegocio”, comentou Eccel.

Assim como ele o diretor da AmpeBr, Aderbal Montibeller também enal-

teceu a importância da missão, que deverá render bons resultados. “Sem dúvida foi muito produtiva essa aproximação entre essas duas pontas importantes da cadeia têxtil do nosso país, que entenderam de forma mútua os

processos produtivos e as dificuldades de cada segmento. Com certeza teremos muitos frutos colhidos com essa aproximação e resultados significativos a médio prazo para a região de Brusque”, completou.



O grupo brusquense esteve em algumas produtoras de algodão da região, onde conheceram e entenderam todo o processo, desde a colheita até a venda da pluma



Artêmio Copetti (centro) e Delia Pittol Copetti (direita), do Grupo Pittol estiveram na mini rodada da AmpeBr para antecipar os pedidos de inverno para a rede de lojas

AmpeBr promove mini rodada de negócios

Evento foi realizado com protocolos de segurança contra a Covid-19

Como forma de oportunizar a lojistas de algumas redes de lojas, de diversas regiões do país, a compra antecipada de produtos da coleção de Inverno 2021, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou de 30 de novembro a 3 de dezembro mais uma edição das 'mini rodadas' de negócio.

As negociações foram realizadas no Hotel Monthez, em salas espaçosas e reservadas, com distanciamento e atendimento individual agendados, além de todos os demais cuidados necessários de prevenção a Covid-19, como uso obri-

gatório de máscaras e álcool gel, sendo uma empresa agendada por vez. Assim, as empresas compradoras participantes negociaram com alguns segmentos da região peças da coleção Inverno 2021, oferecendo ao setor de confecção de Brusque a oportunidade de vender seus produtos.

“A AmpeBr realiza quatro edições por

ano de um importante evento de moda, que é a Pronegócio. E no mês de novembro, tradicionalmente temos a Preview de Inverno, evento realizado há alguns anos e que foi solicitado por muitos compradores, em especial de magazines, para fazer de forma antecipada os pedidos dos produtos e terem os estoques em suas lojas já no início do ano. Infelizmente

Marazul Malhas



Denise Veiga Scheidt do Valle e Emerson de Oliveira, da Junitex, também aproveitaram a oportunidade segura oferecida pela AmpeBr para fazer negociações antecipadas da coleção Inverno 2021

devido à pandemia não podemos realizar o Preview, mas fizemos esta mini rodada, com todos os protocolos de saúde, sendo uma alternativa para as negociações. Sabemos que no evento físico, presencial, sempre há um grande número de compradores e fabricantes, mas esta foi a alternativa encontrada e esperamos que em 2021 possamos retomar a realização das edições presenciais da Pronegócio, sempre com o sucesso alcançado”, avalia o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge.

SEGURANÇA E OPORTUNIDADE

Entre os compradores que estiveram presentes ao longo dos dias estava o empresário Artêmio Copetti, do Grupo Pittol, empresa que participa desde a primeira edição da Pronegócio. O grupo, que possui 20 lojas com itens de confecção, aproveitou a oportunidade para garantir os pedidos para os itens de inverno. “Para nós é de suma importância essa mini rodada, pois hoje está difícil encontrarmos os produtos em um local só, com segurança e sem necessidade de deslocamento. E conseguimos comprar

as mercadorias que precisávamos para mantermos as nossas lojas”, comenta.

Segundo ele, o período da pandemia impactou algumas lojas, entretanto o grupo conseguiu equilibrar a situação e inaugurou inclusive dois novos estabelecimentos. “Nossas expectativas são as melhores para 2021. Esperamos ter boas vendas agora neste período de final de ano, da mesma forma que acreditamos ter boas vendas da coleção de inverno. Que em breve possamos ter uma vacina para poder controlar essa situação também, para que o país possa retomar, a passos largos, o seu crescimento e desenvolvimento pleno. Agradecemos e parabenizamos à AmpeBr por sempre nos ofertar boas oportunidades de negócio”, pontua.

Delia Pittol Copetti, também do grupo Pittol destacou a segurança dos empresários em poder realizar com tranquilida-

de a aquisição dos produtos para suas lojas. “É sempre muito bom virmos para Brusque e desta vez não foi diferente. Estamos realizando essas mini rodadas em um local amplo, arejado, com todos os cuidados e com muita segurança. Avaliamos os preços, a variedade, para podemos comprar com calma os produtos. Estamos com boas expectativas para 2021, confiantes que tudo irá voltar ao normal”, acrescenta.

Emerson de Oliveira, diretor da empresa Junitex, também veio a Brusque para participar da mini rodada da AmpeBr e garantir os produtos de inverno para suas 15 lojas em São Paulo e no Paraná. “A pandemia é algo sério, temos que respeitar, mas não podemos deixar de investir. Tivemos um inverno fraco em 2020, mas para o próximo ano temos certeza que será muito melhor. Por isso viemos para cá, para antecipar e garantir os pro-

duto, e creio que estamos no caminho certo”, comenta.

Segundo ele, poder realizar as negociações dos produtos com segurança foi um grande diferencial oportunizado pela AmpeBr. “Essa mini rodada nos dá muita tranquilidade, pois não há tumulto. Temos todos os cuidados, os agendamentos são feitos individuais, com poucas pessoas, o que nos dá mais confiança e segurança em fazermos nosso trabalho da melhor forma. Agradecemos a AmpeBr por todo o trabalho e receptividade e pela oportunidade de estarmos aqui novamente”, acrescenta.



COLUNA DE SAÚDE

O Novo Reacionário na Pandemia Moral

Muitas palavras e conceitos vêm sendo customizados ou destituídos de seu valor semântico original para atender a interesses específicos, nem sempre muito éticos. Chamar alguém de reacionário sempre teve uma conotação pejorativa, e isso não se alterou essencialmente. A mudança está na intenção do xingamento.

Esta pandemia tem se prestado, entre outras coisas, para dar voz àqueles que sentem prazer em confundir e beneficiam-se em gerar ainda mais insegurança num panorama já suficientemente complexo. Nesse contexto, rotular qualquer um que discorde de suas posições como reacionário é um recurso medíocre de muitos que nem mesmo conhecem a

aplicabilidade deste vocábulo. Por definição etimológica, reacionário é o indivíduo antidemocrático, que se opõe às mudanças políticas ou sociais.

Portanto, ter uma visão de costumes conservadora, não obrigatoriamente discriminatória ou tacanha, não guarda nenhuma relação com ser reacionário. Estamos vivenciando um ciclo natural de alternância de conceitos predominantes, com alguns valores tradicionais sendo resgatados e vozes oprimidas se fazendo escutar. Ao contrário do que se convencionou rotular, os ditos progressistas têm se provado muito mais intolerantes e antidemocráticos do que os pseudoconservadores, inclusive considerando como legítimos e justificáveis alguns

estratagemas de censura e cerceamento de opinião.

Resignificar algumas palavras e expressões idiomáticas é natural em línguas vivas e dinâmicas como nosso belo idioma, herdado da verve portuguesa. Apenas preocupa-me o oportunismo dos incautos mal intencionados, que buscam ludibriar uma multidão de semianalfabetos, que são as grandes vítimas de uma doutrinação covarde perpetrada por mais de uma década, e que aprofundou ainda mais a ignorância (do verbo ignorar) dos mais humildes, construindo uma conveniente e conivente massa de manobra ideológica, com o mesquinho objetivo de perpetuação no poder de uma corja de decrépitos.

Resumindo, os verdadeiros reacionários são justamente os acusadores fundamentalistas, que apresentam-se como valorosos revolucionários, mas não passam de grandes cerceadores das liberdades e opressores de quem a ousadia e petulância de a eles se opor.

**Dr. Jonas K. Sebastiany /
Médico do Trabalho**

CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico
da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações
online de forma **simples, rápida
e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br

AMPE
BRUSQUE

finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de outubro e novembro

ANIVERSARIANTES OUTUBRO

01 MARCOFIL - MARIA LIDIA K. LUSSOLLI
 01 BANANA DOCE - CLÁUDIA REGINA JACOBI
 02 DIRECIONAL SISTEMAS - PIERRE GROTTI
 02 MARI & NANI - PAMELA PATRICIA POIA
 02 OLHO D'ÁGUA - CECILIA F. OLIARI
 07 MEIAS ROCCA - ANTONIO MAFFEZZOLLI
 07 OWL - SIRLEII DE F. SCOZ
 10 BABY GUT - FRANCISCO

MAFFEZZOLI
 12 AQUARELA - APARECIDA LEITE
 12 BANANA DOCE - ALESSANDRO
 14 HIKE AWAY - WALISSON GOMES
 23 CHIC BABY - ERENITA ECCHER
 24 HOTEL MONTEZ - HYLARIO ZEN
 28 ARTE E REQUINTE - DANIELLEC I. QUIRINO
 29 - GRIPA CONFECÇÕES - LUIZ GRIPA

ANIVERSARIANTES NOVEMBRO

01 QUEENSLAND - GUSTAVO SBISSA
 01 WILLRICH MALHAS - ANDRE

WILLRICH
 02 LET'S - LETICIA MINELLA
 06 CANELA PRETA - LETICIA BARNI HULBERT
 09 STEP - MAURICIO KRIEGER
 09 BY SILVIA SHAEFER - PATRICIA SHAEFER
 09 FP CLOTHING - BEATRIZ DA SILVA TOGNON
 15 OLHO D'ÁGUA - ODIR OLIARI
 17 RIKJU CONFECÇÕES - RICARDO VARGAS
 18 ELLY - CLAUDIO JOSÉ COMPER
 19 ENCANTOS MODAS - BERNADETE

MAESTRI
 19 TOALHAS REISTIN - OVIDIO REICHERT
 22 WILLRICH MALHAS - ANDERSON WILLRICH
 23 DEDHAS - ANA MARIA P. PADOAN
 25 RIKJU CONFECÇÕES - JUCELINO CESAR

NOVOS ASSOCIADOS

- Marri's
- Thomzen Bureau Criativo
- Tecnoseis
- Mecânica Paulo Vargas

Balcão de Empregos

Os associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a Associação através do telefone: (47) 3351-3811.



KOHLER
VARIÉDADES

Materiais para escritório, produtos de higiene e limpeza, descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC 3351-1521



NOVAG STANDS
A MONTADORA DOS GRANDES EVENTOS

(51) 8605-1375 ■ (51) 8551-1375



PRONEGÓCIO

INVERNO :: 2021

A MAIOR RODADA DE CONFECÇÃO DO BRASIL

18 A 22 JANEIRO

EDIÇÃO 54

LOCAL PAVILHÃO DA FENARRECO
Rua Gentil Battisti Archer Brusque/SC

EXCLUSIVO PARA LOJISTAS

PRONEGÓCIO

16 COVID-19 :: Não será permitida a entrada de menores de 16 anos devido as normas sanitárias.

TODAS AS MEDIDAS DE BIOSSEGURANÇA FORAM TOMADAS PARA O BEM-ESTAR DE TODOS.

PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE AMPEBRUSQUE.COM.BR :: 47 3351 3811

REALIZAÇÃO: AMPE APOIO: SEBRAE COLABORAÇÃO: FATHER FAMPESC MODA CATARINA BRUSQUE SANTA CATARINA ApexBrasil NOIT